



Iscriviti alla Newsletter

Inserisci la tua email

Iscriviti

Home

Sentito sul mercato del Credito

Notizie

Il mondo dei Confidi

Survey

Agenda

Contatti

mercoledì, 13 agosto 2014

Formazione

Shop

Ricerca Personale

Eventi SimplyBiz

MediaKit

You are here: [Home](#) / [Notizie](#) / [Authority e Vigilanza](#) / Immobiliare, per gli agenti nel secondo trimestre è continuato il calo dei prezzi

di **Redazione** mercoledì, 13 agosto 2014

Immobiliare, per gli agenti nel secondo trimestre è continuato il calo dei prezzi

L'andamento del mercato immobiliare italiano nel secondo semestre dell'anno ha fatto registrare segnali contrastanti. Secondo l'ultima edizione dell'**Osservatorio del Mercato Immobiliare**, elaborata dalla **Banca d'Italia**, da **Tecnoborsa** e dall'**Agenzia delle Entrate** e basata su un campione di 1.269 agenzie immobiliari, la quota di agenti che hanno venduto o locato almeno un'abitazione è andata aumentando e l'accesso al finanziamento per l'acquisto dell'abitazione mediante mutuo è risultato più agevole rispetto al periodo precedente; dall'altro lato, però, i giudizi relativi alle condizioni della domanda sono peggiorati e la quota di agenti che hanno riportato un calo dei prezzi, pur in leggera diminuzione, rimane largamente predominante.



Per quanto concerne i prezzi delle abitazioni, la quota di agenti immobiliari che nel secondo trimestre ha riportato una diminuzione dei prezzi di vendita rimane largamente predominante, anche se è diminuita al 67% (dal 70% dell'indagine di aprile) mentre è cresciuta l'incidenza dei giudizi di stabilità (al 32,5% dal 29,7%).

La quota di agenti che hanno venduto almeno un'abitazione nel secondo trimestre del 2014 è salita al 68,1% (64%), soprattutto nel comparto degli edifici preesistenti. I giudizi relativi alle condizioni della domanda hanno invece registrato un peggioramento: il saldo tra gli agenti che riportano un aumento e quelli che indicano invece una diminuzione dei potenziali acquirenti è sceso a -20,5 punti percentuali da -11,8 della precedente rilevazione.

Il saldo fra le risposte di aumento e di diminuzione delle giacenze di incarichi a vendere è aumentato (a 28,4 punti percentuali da 24,8 della precedente rilevazione) mentre quello riferito ai nuovi mandati è lievemente diminuito (a 18,1 punti percentuali).

L'Osservatorio evidenzia che il divario tra i prezzi di domanda e quelli di offerta resta significativo. Nei giudizi delle agenzie la cessazione degli incarichi a vendere continua a risentire in misura rilevante sia di proposte di acquisto a prezzi ritenuti troppo bassi per il venditore (per il 55,1% degli operatori) sia dell'assenza di proposte a causa di prezzi ritenuti troppo elevati dai potenziali acquirenti (per il 62,4%). È invece diminuita la quota di agenzie che riconducono la decadenza dell'incarico alla difficoltà di reperire un mutuo (al 34,2% dal 41,7%).

Il margine medio di sconto sui prezzi di vendita rispetto alle richieste iniziali del venditore è rimasto sostanzialmente stabile (16%), al pari del tempo medio che intercorre tra l'affidamento del mandato e la vendita dell'immobile (9,4 mesi).

La quota di acquisti finanziati con un mutuo ipotecario è rimasta pressoché invariata intorno al 63%. Il rapporto tra prestito e valore dell'immobile, in graduale aumento nei quattro trimestri precedenti, ha segnato un nuovo rialzo (al 62,1%, dal 61,5%).

Infine, passando ad analizzare il mercato degli affitti, l'83,8% delle agenzie ha dichiarato di

Search this website...

Search

Accedi a simplybiz.it

Non sei ancora registrato? [Clicca qui!](#)

Breaking News

- agosto 2014 - Authority e Vigilanza
Banca d'Italia, a giugno nuovo record del debito pubblico: 2.168,4 miliardi A...
- agosto 2014 - Authority e Vigilanza
[Immobiliare, per gli agenti nel secondo trimestre è continuato il calo dei prezzi L'andamento...](#)
- agosto 2014 - Notizie
Ipoteca, al via dal primo settembre le procedure online semplificate per la cancellazione A...
- agosto 2014 - Le novità dal mercato UK
Mutui UK, l'Fca pubblica una guida alle nuove norme in vigore dal primo ottobre La...
- agosto 2014 - Altre Notizie
Deutsche Bank, le sottoscrizioni del primo social bond emesso in Italia raggiungono i 20 milioni di euro Il primo...
- agosto 2014 - Assicurazioni
Assicurazioni, l'lvass segnala la commercializzazione di polizze r.c. auto contraffatte intestate alla Hasicka Vzájemna Pojistovna A.s.
- agosto 2014 - Altre Notizie
Prestiti, a giugno rallenta il calo delle erogazioni: meno 0,8% alle famiglie, meno 3,1% alle imprese A...
- agosto 2014 - Il mondo dei Confidi
Confapi Lombarda Fidi, a settembre apre il primo sportello in Calabria A...
- agosto 2014 - Altre Notizie
Mutui, a luglio sostituzione e surroga rappresentano il 18,8% del totale Continuano...
- agosto 2014 - Associazioni e sindacati
Righi, Fiaip: "Concentrare le risorse per il taglio delle tasse sulla casa" "Dopo..."

Calendario Eventi

<< Agosto 2014

>>

avere locato almeno un immobile nel secondo trimestre del 2014 (81,6% nel trimestre precedente). Tra queste è lievemente aumentata l'incidenza delle agenzie che hanno segnalato un aumento dei canoni di locazione (al 2,4% dallo 0,9). Il saldo negativo tra le attese di rialzo e di ribasso dei canoni nel trimestre in corso si è lievemente attenuato (da 56,6 punti percentuali a 55,3). Il margine medio di sconto sui canoni rispetto alle richieste iniziali del locatore è rimasto all'incirca invariato (al 7,7%). I nuovi incarichi a locare vengono segnalati come stabili dal 61 per cento degli operatori, mentre il saldo positivo fra le risposte in aumento e in diminuzione si è pressoché annullato (0,4 punti percentuali da 5 nella precedente rilevazione).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Filed Under: [Authority e Vigilanza](#), [Immobiliare](#), [Notizie](#), [Studi e ricerche](#)

L	M	M	G	V	S	D
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Copyright 2013-2015 simplybiz.it

Tutti i Diritti riservati. Direttore Responsabile Flavio Meloni
Testata giornalistica reg. presso il Tribunale di Milano
(reg. n. 451 del 19 luglio 2010)

SimplyBiz è un marchio di simplybiz srl
Via Flaminia, 19 - 00196 Roma | Via del Giuba, 9 - 00199 Roma
CF/P. Iva 11867131002

SimplyBiz capisce quanto sei impegnato e la sua mission è di aiutarti a costruire un business profittevole!

[Condizioni generali di utilizzo del sito web](#) | [Informativa sul trattamento dei dati personali](#) | [Contattaci](#)