

Agenzie sempre più al centro del business

Cresce la quota di italiani che hanno acquistato un immobile ricorrendo ai servizi di un'agenzia di mediazione e tocca il 56,2 per cento. Il dato è contenuto nell'ultima indagine di Tecnoborsa sugli italiani e l'intermediazione immobiliare ed è frutto di un sondaggio compiuto tra chi ha comprato casa nell'ultimo biennio. Il principale motivo del mancato ricorso all'agenzia sta nell'entità della provvigione: la indica il 72,8% delle persone che hanno fatto da sé, la scarsità delle offerte immobiliari è segnalata dal 17,8% degli interpellati mentre solo il 9,8% lamenta l'insufficienza nei servizi offerti. Alla domanda sui canali informativi grazie ai quali sono venuti a conoscenza dell'immobile

gli acquirenti hanno risposto nel 42,4% dei casi che la notizia è arrivata attraverso il passaparola con amici e conoscenti o i portieri e i custodi degli immobili; per il 27,9% tramite un'agenzia immobiliare; per il 10,3% attraverso siti e offerte presenti su Internet. Rispetto al 2012 in forte aumento la quota di chi è ricorso al passaparola, di chi utilizza Internet e di chi è ricorso alla lettura dei cartelli vendesi. Il 37% di coloro che hanno utilizzato l'agenzia per acquistare il bene ne sono venuti a conoscenza attraverso altri canali: il 16,5% consultando siti Internet; il 9,4% notando cartelli vendesi.

G. PA.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

